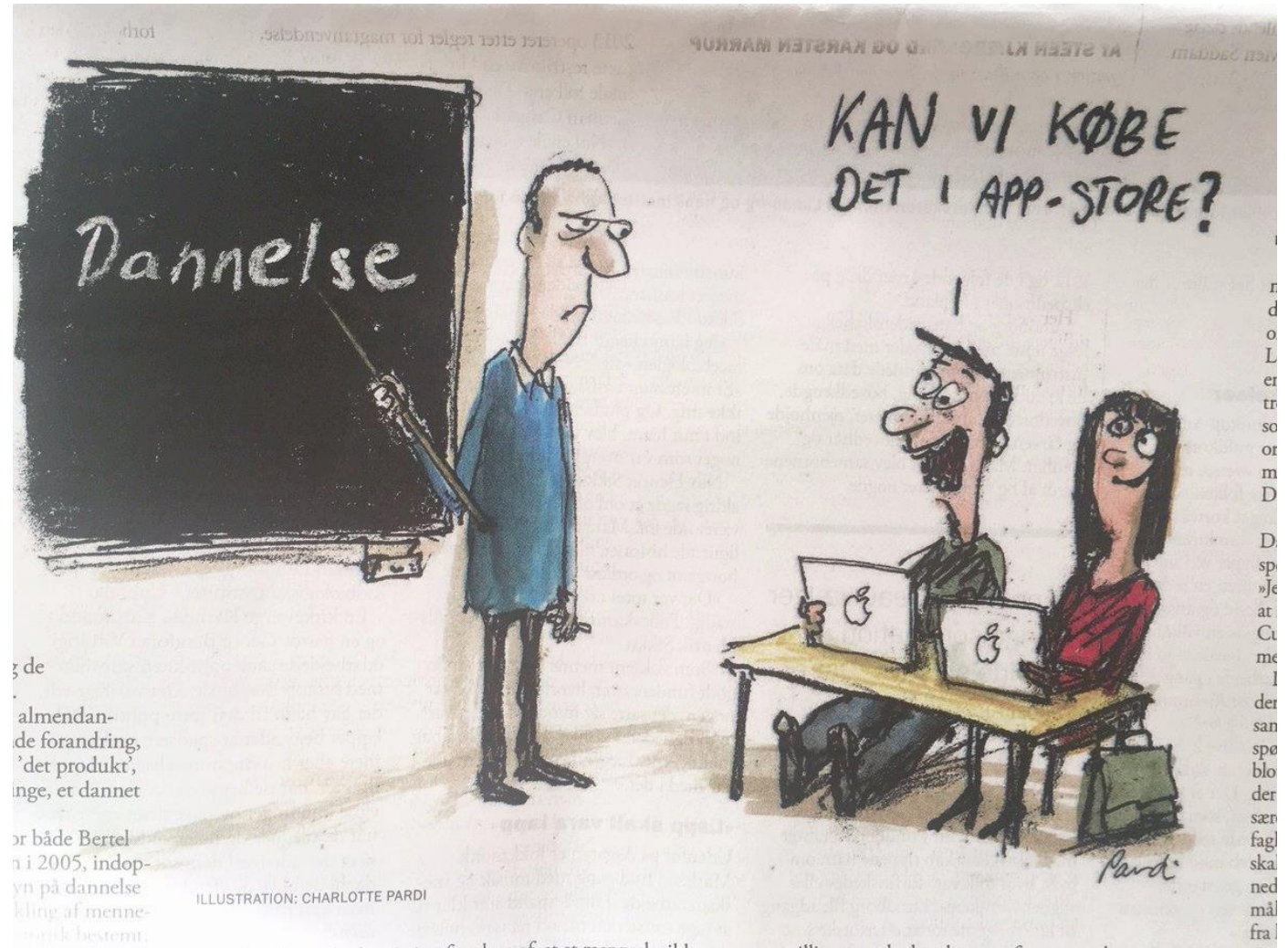


v/ Line Palle Andersen

Lektor og MA i IKT & Læring

Hvor bliver dannelsen af?

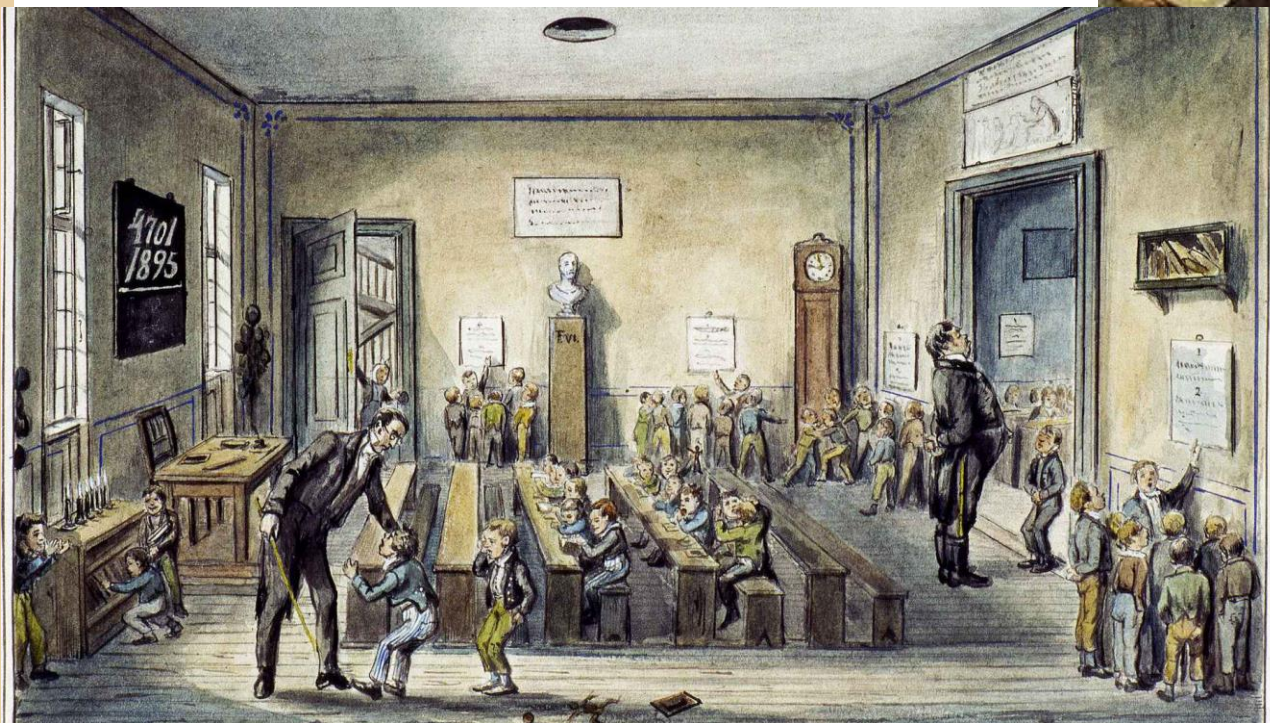




Det er ikke Massen af, hvad et Menneske ved eller har lært, der bestemmer hans Dannelse, men den indre Bearbejdelse og Tilegnelse til en ejendommelig livsfylde og selvstændig Dom

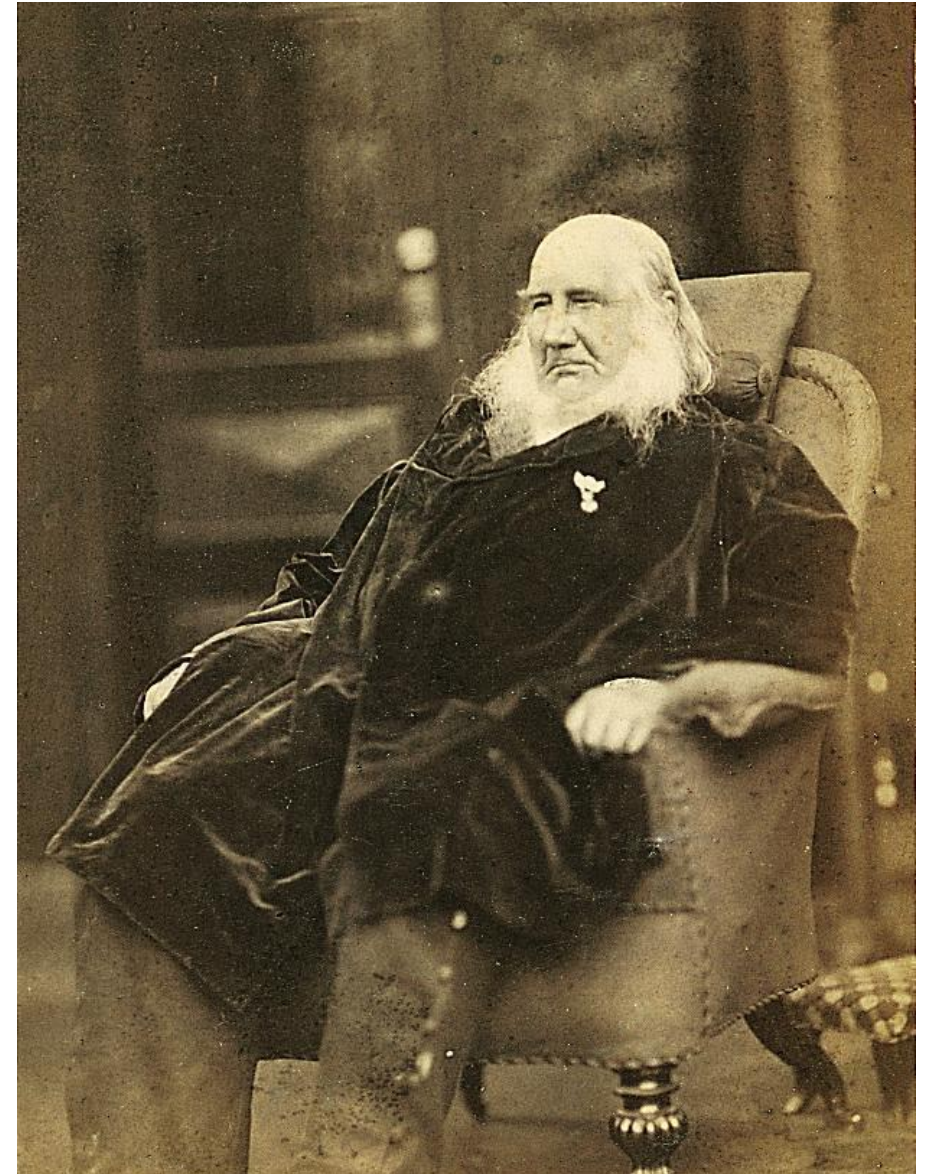
Salmonsens leksikon, 1916





*Til et Folk de alle høre,
Som sig regne selv dertil,
Har for Modersmaalet Øre,
Har for Fædrelandet Ild;
Resten selv som Dragedukker
Sig fra Folket udelukker,
Lyse selv sig ud af Æt
Nægte selv sig Indfødsret!*

Grundtvig, fra digtet Folkeligheden, 1848





FOR FRIHED OG FOLKESTYRE

DØD OVER KRIGSFØRBRYDERNE

SVARET

LEVE VORE ARBEJDERE

Universiteter er ikke længere et forsknings- og undervisningsfællesskab, men en butik, hvor man "køber" forskning og uddannelse. Det er jeg sikker på, at alle universitetsledere er meget bevidste om

Jakob Egholm Feldt, Lektor, RUC

En ny grænse – en ny infrastruktur



Bologna processen 1999

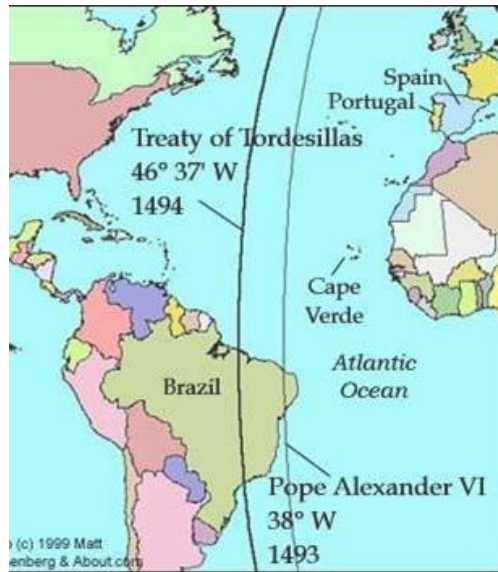
I deklarationen udtrykker undervisningsministrene en fælles vilje til over en 10-årig periode at arbejde for følgende hovedmålsætninger i Bologna-deklarationen:

- 1. Udvikling af letlæselige og sammenlignelige uddannelser og uddannelsesbeviser, bl.a. gennem anvendelse af Diploma Supplement
- 2. Udvikling af en gradsstruktur der omfatter 2 niveauer (3+2)
- 3. Udvikling af et meritssystem baseret på ECTS, der fremmer studentermobiliteten
- 4. Fjernelse af mobilitetshindringer for såvel studerende som lærere
- 5. **Samarbejde om udvikling af kvalitetssikring - ENQA**
- 6. Styrkelse af den europæiske dimension i uddannelserne
- 7. **Livslang uddannelse (2003) – uddannelse som motor i udvikling af vidensamfund (effektivisering)**
- 8. Inddragelse af institutioner og studerende i processen (2003)
- 9. Styrkelse af de europæiske højere uddannelsers tiltrækningskraft og konkurrenceevne (2003) – uddannelse som parameter på det globale marked
- 10. Innovation og udvikling (2010)



Det germanske versus det angelsaksiske menneskesyn





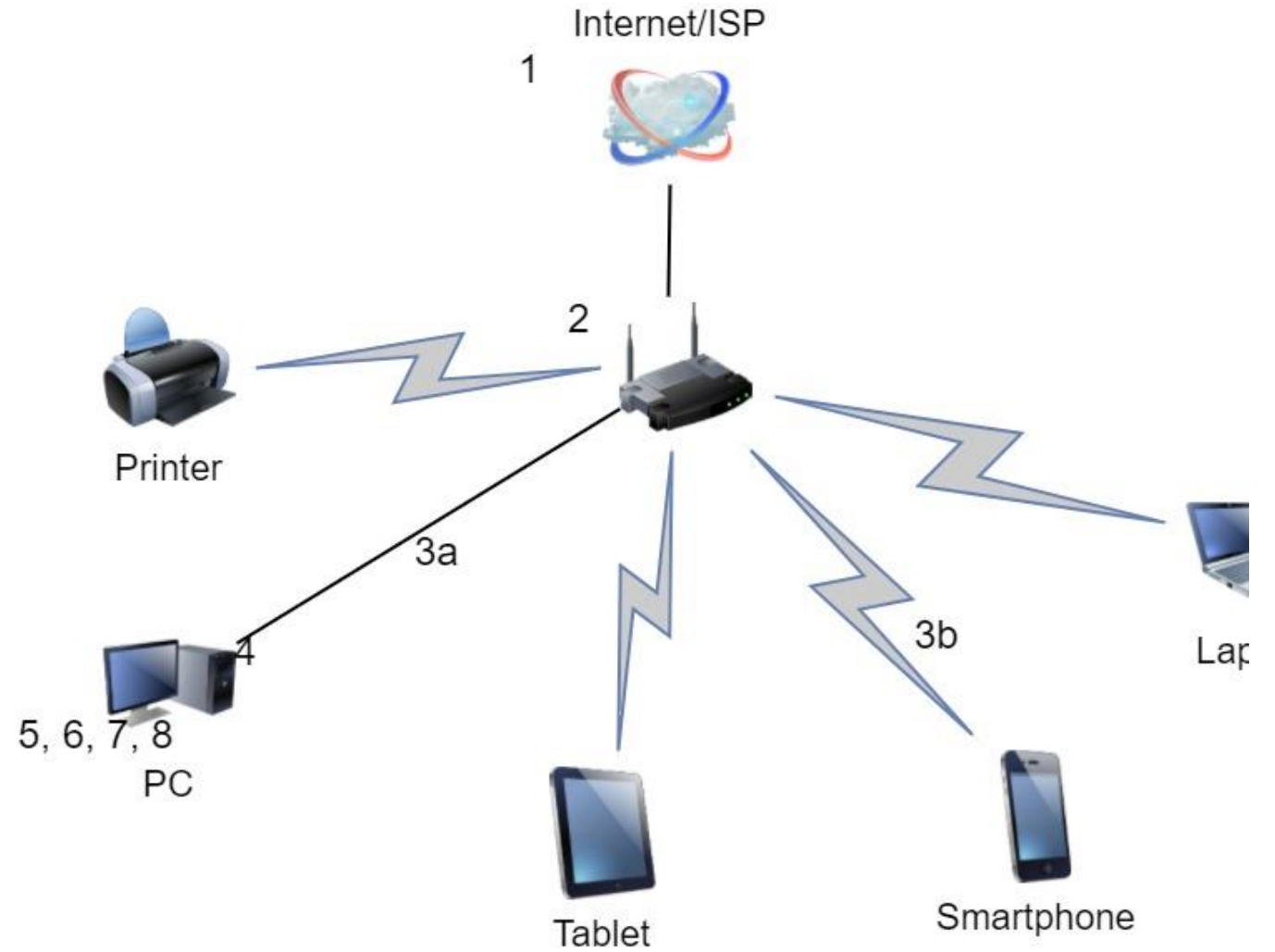
Tordesillas medianen, 1494

The diagram illustrates five clusters of company logos, each centered around a primary brand and connected to five related entities. The clusters are as follows:

- Facebook Cluster (Top-Left, Blue Background):** Central logo is Facebook. Connected logos are Instagram, WhatsApp, Oculus, Face.com, and Friendfeed.
- Amazon Cluster (Top-Right, Orange Background):** Central logo is Amazon. Connected logos are Twitch, IMDb, Alexa, Audible, and Whole Foods Market.
- Google Cluster (Center, Green Background):** Central logo is Google. Connected logos are YouTube, Motorola, Waze, Blogger, and HTC.
- Apple Cluster (Bottom-Left, Grey Background):** Central logo is Apple. Connected logos are Shazam, Beats by Dre, Emagic, Siri, and iStockphoto.
- Microsoft Cluster (Bottom-Right, Light Blue Background):** Central logo is Microsoft. Connected logos are LinkedIn, Skype, Hotmail, GitHub, and Mojang.

[illegible]





Dannelsesideal:

Den bevidstløse
forbruger



